

Referentinnen und Referenten

Svenja Bachran

Eine Welt Netz NRW, Münster

Ralf Bosse

Sportreporter, freier Journalist im Hörfunk

Julia Geppert

Kampagnenkommunikation/-beratung, Bistum Münster

Carolin Kronenburg

Pressesprecherin, Caritas für das Bistum Münster

Maik Meid

Referent Fundraising, Kommunikation und KI

Thomas Mollen

Leiter Digitale und interne Kommunikation, Bistum Münster

Dr. Stephan Niemand

Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Münster

Carina Poneis/Mirko Schmidt

Betriebliche Datenschutzbeauftragte, Caritas für das Bistum Münster

Achim Pohl

Fotograf, Essen

Katrin Schneider

Referentin für Social Media, Caritas für das Bistum Münster

Sarah Stöber

Social-Media-Redakteurin, Bistum Münster

Tagungsnummer: 201 K

Tagungsbeitrag: **1.200 €** für 6 Module

Übernachtung im Zweibettzimmer pro Modul 110 €

Übernachtung im Einzelzimmer pro Modul 130 €

Die Stadt Münster erhebt ab dem 1. Januar 2024 eine Beherbergungssteuer in Höhe von 4,5 Prozent auf den Übernachtungspreis.

Anmeldeschluss: 10. Januar 2025

Anmeldung

Bitte melden Sie sich unter dem unten angegebenen Link online über unsere Homepage an.

Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Personen begrenzt. Darum zählt der Eingang der Anmeldung. Anmeldungen werden schriftlich bestätigt, Absagen wegen Überschreitens der Teilnehmerbegrenzung werden sofort erteilt. Nicht in Anspruch genommene Leistungen können nicht erstattet werden.

Informationen zu Ausfallgebühren entnehmen Sie bitte den AGBs auf unserer Homepage. Wir bitten um Ihr Verständnis.

Bei dieser Tagung handelt es sich um eine Maßnahme gemäß § 9 des Arbeitnehmerweiterbildungsgesetzes (AwbG/NW). Danach erhalten Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen (nicht jedoch Beamte und Auszubildende) im Laufe eines Jahres bis zu fünf Arbeitstage berufliche Freistellung für die Teilnahme an einer Maßnahme der politischen und beruflichen Weiterbildung.

Bildnachweis: ©thought-catalog-505eectW54k-unsplash

Akademie Franz Hitze Haus

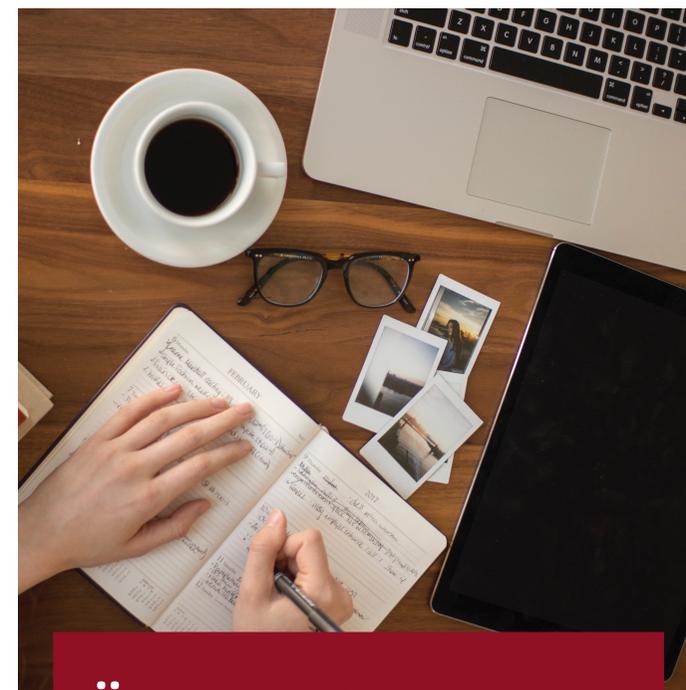
Kardinal-von-Galen-Ring 50
48149 Münster

Marie-Luise Mertens

Fon 0251 9818-444

mertens@franz-hitze-haus.de

www.franz-hitze-haus.de/info/25-201



ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT UND DIGITALE KOMMUNIKATION

Fortbildung zur Presse- und
Medienarbeit

Januar bis Juni 2025

EINLADUNG

Haben Sie sich auch schon einmal darüber geärgert, dass Sie ein tolles Projekt in Ihrer Pfarrei, in Ihrem Verband oder in Ihrer Einrichtung hatten und kaum jemand hat Notiz davon genommen? Haben Sie sich auch schon einmal darüber gewundert, worüber die Medien berichten und vor allem worüber auch nicht?

Sie wundern sich, Sie ärgern sich und fragen sich: Kann ich das ändern? Die Antwort ist - Sie können und vor allem es ist gar nicht so schwer. Gefragt ist „nur“ eine gute Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und die lässt sich lernen. Zumal Kirche einen Riesenvorteil mitbringt, gegenüber denen, die mit uns im Wettbewerb stehen um Aufmerksamkeit und um einen Platz in den Medien. Wir haben sehr oft die besseren Themen: Menschen mit spannenden Lebensgeschichten; Projekte, die alles andere als alltäglich sind; Initiativen, die hoch-emotional sind; Veranstaltungen, für die sich viele Menschen interessieren.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit klingt zwar vielleicht anstrengend, kann aber vor allem viel Spaß und Freude machen. Und sie kann einiges bewirken.

Wir laden ein, das sogenannte Handwerkszeug des Journalismus und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen zu lernen und zu erlernen. Wie schreibe ich einen Presstext? Wie sollte eine gute Homepage aussehen? Worauf muss ich in der Kommunikation in den Sozialen Netzwerken achten?

Alle diese und viele weitere Fragen werden im Rahmen der Fortbildung beantwortet, praxisorientiert und so, dass Sie das, was Sie gelernt haben, auch in Ihren Arbeitszusammenhängen umsetzen können.

Wir freuen uns auf Sie!

LINA-MARIE OSTERTAG

Tagungsleiterin

CAROLIN KRONENBURG

Pressesprecherin Caritas für das Bistum Münster

JULIA GEPPERT

Redakteurin Bistum Münster

Informationen

Zielgruppe

Mit dem Presseseminar sprechen wir Personen an, die sich für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit interessieren; in sozialen, kirchlichen oder caritativen Einrichtungen arbeiten; haupt- und ehrenamtlich in Pfarreien, kirchlichen Verbänden oder Einrichtungen tätig sind.

Inhalte

- Entwicklung eines Kommunikationskonzepts
- Aufbau von Meldung und Bericht
- Journalistische Stilmittel
- Sprache in der Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media und Online-Kommunikation
- Gestaltung von Info-Materialien/Layout
- Pressegespräch/Pressekontakt
- Fotografie/Bildersprache
- Fundraising
- Ton für Hörfunkt, Sprechen vor der Kamera, Moderation
- Exkursionen
- Arbeit an eigenen Medienprodukten

In einer Mischung aus Theorie und Praxis lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Arbeitsfelder der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kennen.

Zertifikat

Nach Abschluss des Kurses erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Zertifikat. Voraussetzung dafür ist die regelmäßige Teilnahme am Seminar, die Präsentation eines Kommunikationskonzeptes und das Durchführen eines Pressegesprächs in der letzten Einheit der Fortbildung.

Programm

Montag, 27. Januar, 14.30 Uhr bis Mittwoch, 29. Januar 2025, 13 Uhr

Modul 1: **Kommunikationsstrategien, Sprechtraining, Fundraising und Datenschutz**

➤ Referierende

Svenja Bachran, Ralf Bosse, Julia Geppert, Carina Poneis/
Mirko Schmidt

Montag, 24. Februar, 14.30 Uhr bis Mittwoch, 26. Februar 2025, 13 Uhr

Modul 2: **Pressearbeit**

(inklusive Exkursion zu den Westfälischen
Nachrichten)

➤ Referentin

Carolin Kronenburg

Montag, 24. März, 14.30 Uhr bis Mittwoch, 26. März 2025, 13 Uhr

Modul 3: **Digitale Fotografie**

➤ Referent

Achim Pohl

Montag, 28. April, 14.30 Uhr bis Mittwoch, 30. April 2025, 13 Uhr

Modul 4: **Social Media und Medienethik**

(inklusive Exkursion zum WDR)

➤ Referierende

Dr. Stephan Niemand, Katrin Schneider, Sarah Stöber

Montag, 19. Mai, 14.30 Uhr bis Mittwoch, 21. Mai 2025, 13 Uhr

Modul 5: **Online Kommunikation und Layout**

➤ Referierende

Thomas Mollen, Sarah Stöber

Montag, 16. Juni, 14.30 Uhr bis Mittwoch, 18. Juni 2025, 13 Uhr

Modul 6: **Generative KI in der Öffentlichkeitsarbeit, Krisenkommunikation, Pressegespräch**

(inklusive Exkursion zum Newsrooms der Stadt
Münster)

➤ Referierende

Julia Geppert, Carolin Kronenburg, Maik Meid